

**Ansprechpartner:**

KDF-Consult e.K.	Silpion IT Solutions GmbH	j3001.net
Klaus-Dieter Floegel ABC Straße 44 20354 Hamburg Telefon: (0 40) 30 03 94 90 <a href="mailto:kdf@kdf-consult.de">kdf@kdf-consult.de</a> <a href="http://www.kdf-consult.de">www.kdf-consult.de</a>	Patrick Postel Pinnasberg 29-33 20359 Hamburg Telefon: (0 40) 54 00 71 18 <a href="mailto:postel@silpion.de">postel@silpion.de</a> <a href="http://www.silpion.de">www.silpion.de</a>	Jan Becker Oelkersallee 33 22765 Hamburg Telefon: (07 00) 22 44 88 66 <a href="mailto:jan.becker@j3001.net">jan.becker@j3001.net</a> <a href="http://www.j3001.net">www.j3001.net</a>

**Hamburger Dienstleister realisieren Internetauftritt der neuen Generation für Hamburgs größtes Einkaufszentrum**

Hamburg, 27. März 2003

Über 100 Fachgeschäfte, Restaurants und Dienstleister finden sich ab sofort auf <http://www.ekz-hamburger-strasse.de>. Centermanager Jens Horeis und Jörg Heinrich sitzen begeistert vor dem neuen System: „Früher mussten wir Änderungen aufwendig bei Agenturen in Auftrag geben, heute ist der neue Slogan unserer Kampagnen schneller im Internet umgesetzt, als auf einem Poster im Center ausgehängt!“.

Der erste Internetauftritt der Werbegemeinschaft beinhaltet die Darstellung aller Shops des Einkaufszentrums auf über 200 Seiten. Im Mittelpunkt steht neben der klassischen Navigation die komfortable Suche über die gesamte Site bis zur fokussierten Suche nach Shopnamen. Aktuelle News, Events und ad hoc-Meldungen können vom Centermanagement einfach und in Sekunden selbst eingepflegt werden. Interessierte Besucher werden ab sofort mit einem Newsletter-Modul per E-Mail mit Terminen und Hinweisen versorgt, sodass keine Veranstaltung mehr versäumt wird.

Typische Hilfen wie die Anreise per Auto oder mit dem örtlichen Verkehrsverbund sind genauso integriert wie die Wetteranzeige. Die Werbegemeinschaft EKZ Hamburger Straße e.V. setzt damit ein Zeichen für moderne, deutsche Centermanagements in der zeitgemäßen und kostenbewussten Kommunikation mit Hilfe des

**Hamburgs größtes Einkaufszentrum online: [www.ekz-hamburger-strasse.de](http://www.ekz-hamburger-strasse.de)**



**Lösung für die Hamburger Straße setzt Zeichen für moderne, deutsche Centermanagements.**

Mediums Internet.

Sukzessive wird in Zukunft die neue Plattform ausgebaut und um Services erweitert. Schon heute ist eine Kopplung der Internetinhalte mit den funkgesteuerten TV-Screens in den Einkaufspassagen möglich. „Der realisierte Internetauftritt ermöglicht uns, neue und wirtschaftlich tragbare Dienstleistungen durch die Kopplung des Internets mit den Services vor Ort zu konzipieren.“, skizziert Klaus-Dieter Floegel von KDF-Consult den Ausblick.

**Schon heute realisiert:  
Kopplung der  
Internetinhalte mit  
funkgesteuerten TV-  
Screens in den  
Passagen.**

Umgesetzt wurde das Gesamtprojekt innerhalb eines Vierteljahres von der Unternehmensberatung KDF-Consult, dem IT-Dienstleister Silpion IT Solutions GmbH und dem Design-Spezialist j3001.net, die ab November 2002 gemeinsam als KSJ kooperieren, um innovative Dienstleistungen für den Mittelstand anzubieten.

Die drei Kompetenzträger setzten bei der Lösung konsequent auf Open Source der neueren Generation, so dass Lizenzkosten möglichst gering gehalten wurden und die Investitionen direkt in die inhaltliche, konzeptionelle Planung einfließen.

###

Logos der beteiligten Unternehmen und weiteres Bildmaterial wird auf Anfrage [presse@kdf-consult.de](mailto:presse@kdf-consult.de) gerne zur Verfügung gestellt.

→ Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten